



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО Г. МОСКВЕ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Основные показатели розничной торговли в Московской области



ноябрь 2022 года



Основные показатели розничной торговли

ноябрь 2022 года

- 01 Оборот розничной торговли
- 02 Индексы физического объема оборота розничной торговли
- 03 Оборот общественного питания
- 04 Товарные запасы в организациях розничной торговли



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ноябрь 2022 г.

Оборот розничной
торговли

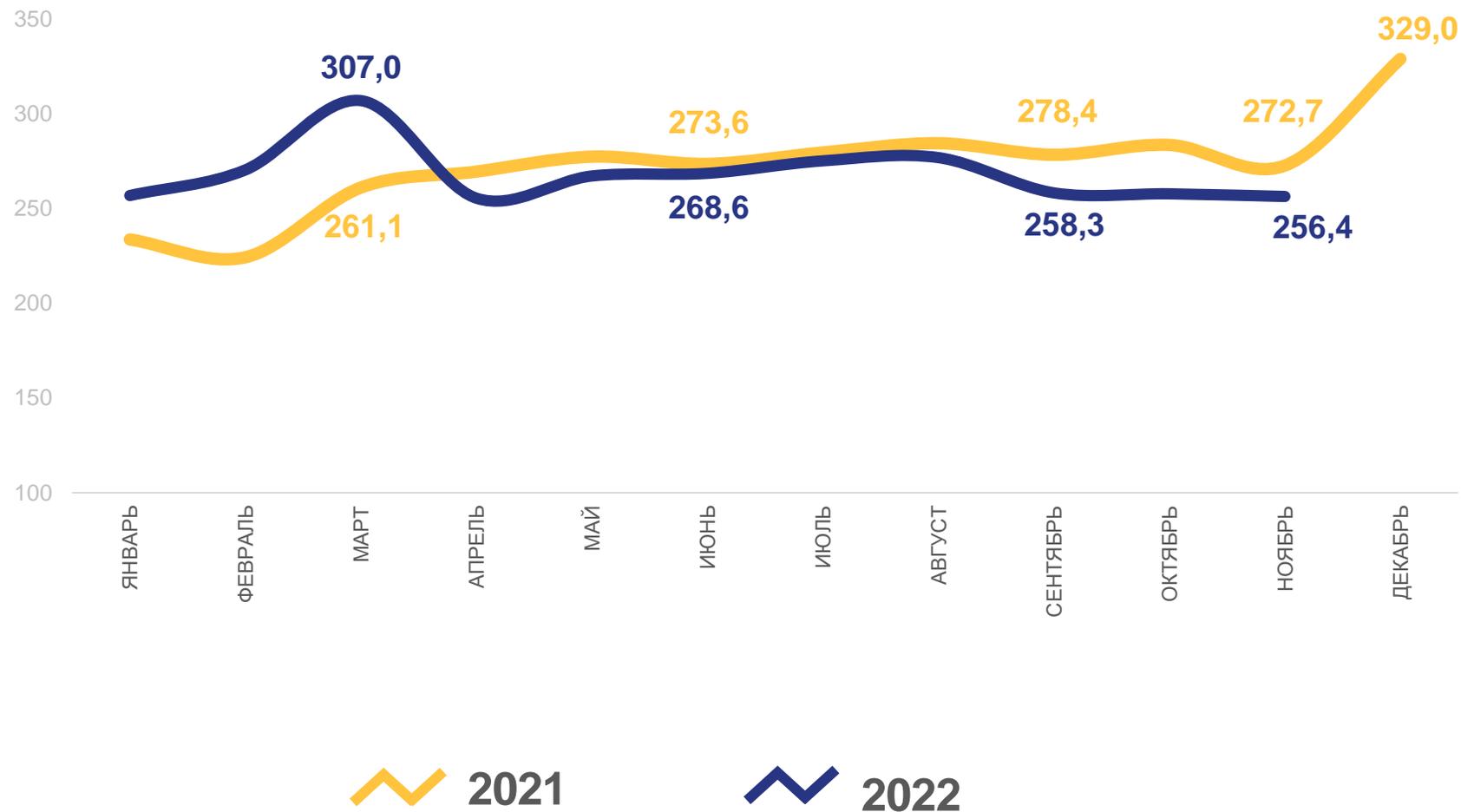
256,4

млрд рублей

изменение
к ноябрю 2021 года

-17,0%

Динамика оборота, млрд рублей





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ноябрь 2022 г.

Оборот розничной торговли -
всего

256,4

млрд рублей

83,0%

к ноябрю 2021 г.

Оборот торговых организаций,
индивидуальных предпринимателей
вне рынка

253,0

млрд рублей

82,9%

к ноябрю 2021 г.

Продажа товаров на розничных
рынках и ярмарках

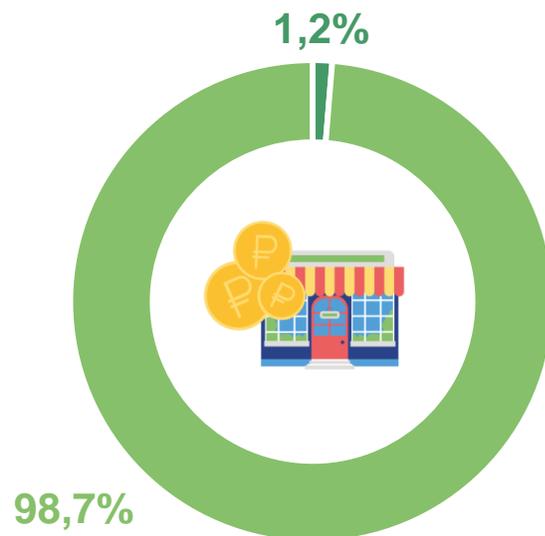
3,4

млрд рублей

85,7%

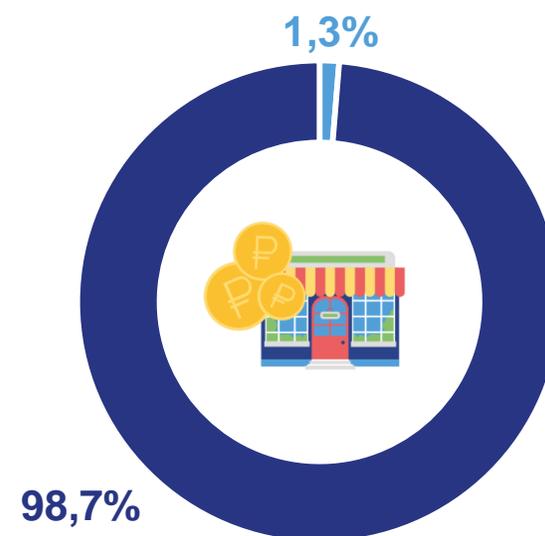
к ноябрю 2021 г.

Ноябрь 2021



- Торговые организации и ИП
- Розничные рынки и ярмарки

Ноябрь 2022



- Торговые организации и ИП
- Розничные рынки и ярмарки





ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ноябрь 2022 г.

в % к октябрю 2022 г.



Оборот розничной торговли

99,1



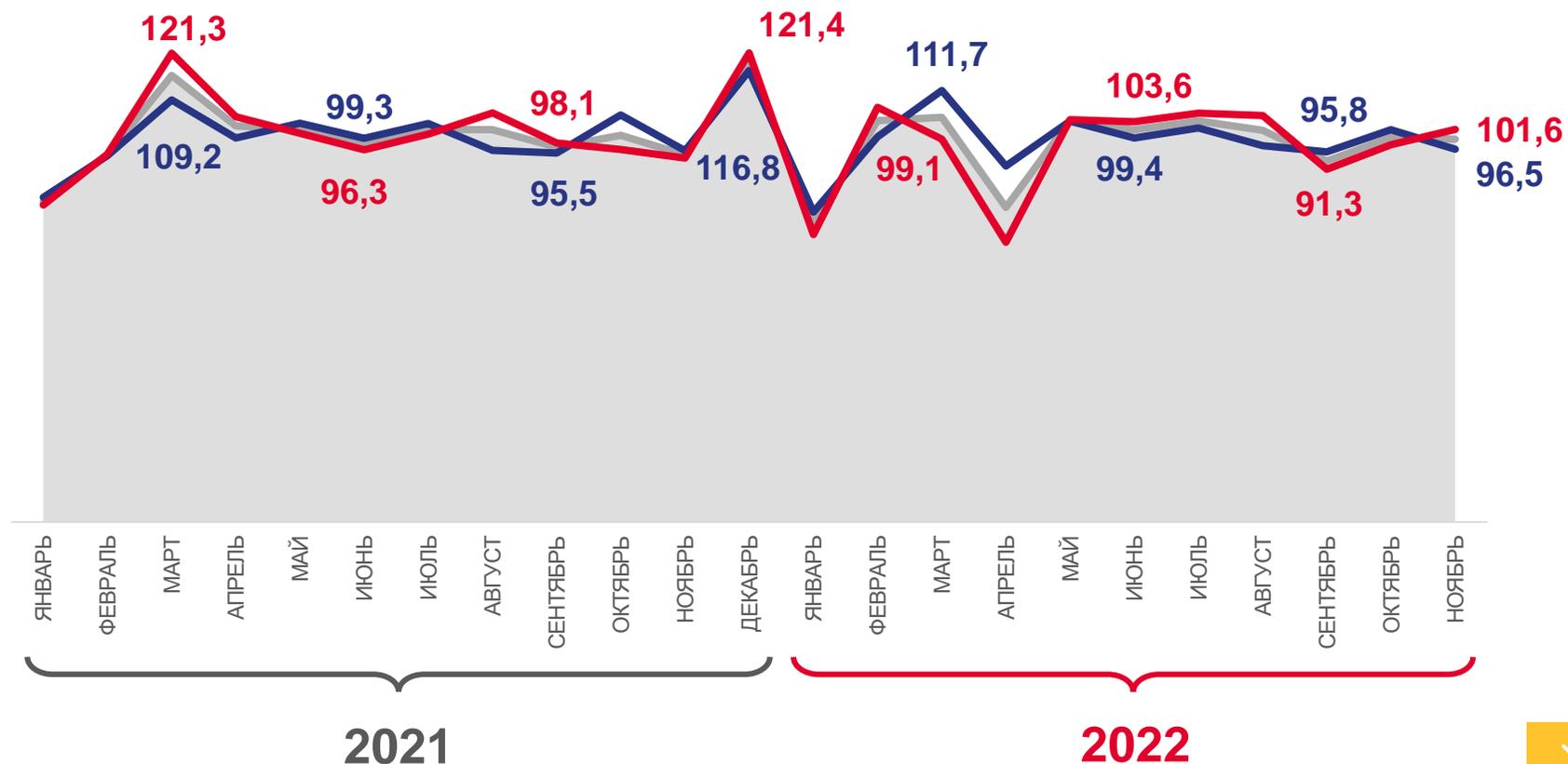
Оборот розничной торговли непродовольственными товарами

101,6



Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями

96,5



Оборот розничной торговли



Оборот розничной торговли непродовольственными товарами



Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями





РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

ноябрь 2022 г. в % к октябрю 2022 г.

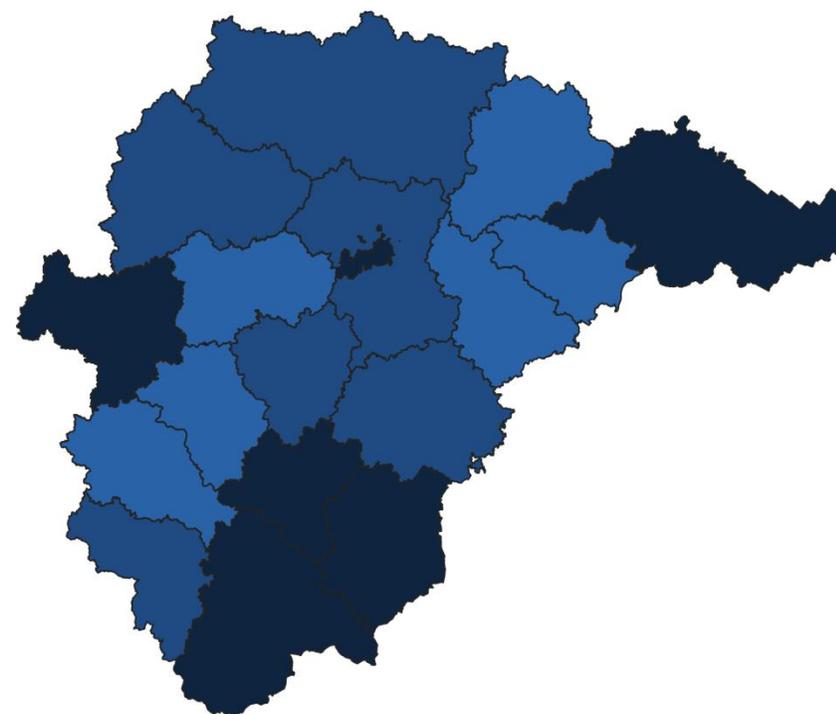
Регионы ЦФО

с наибольшими и наименьшими значениями



6 субъектов ЦФО
значение индекса **больше**,
чем по России

12 субъектов ЦФО
значение индекса **меньше**,
чем по России



от 97,3 до 98,5

от 98,5 до 99,7

от 99,7 до 101,1





ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ноябрь 2022 г.

в % к ноябрю 2021 г.



83,0

Оборот розничной торговли



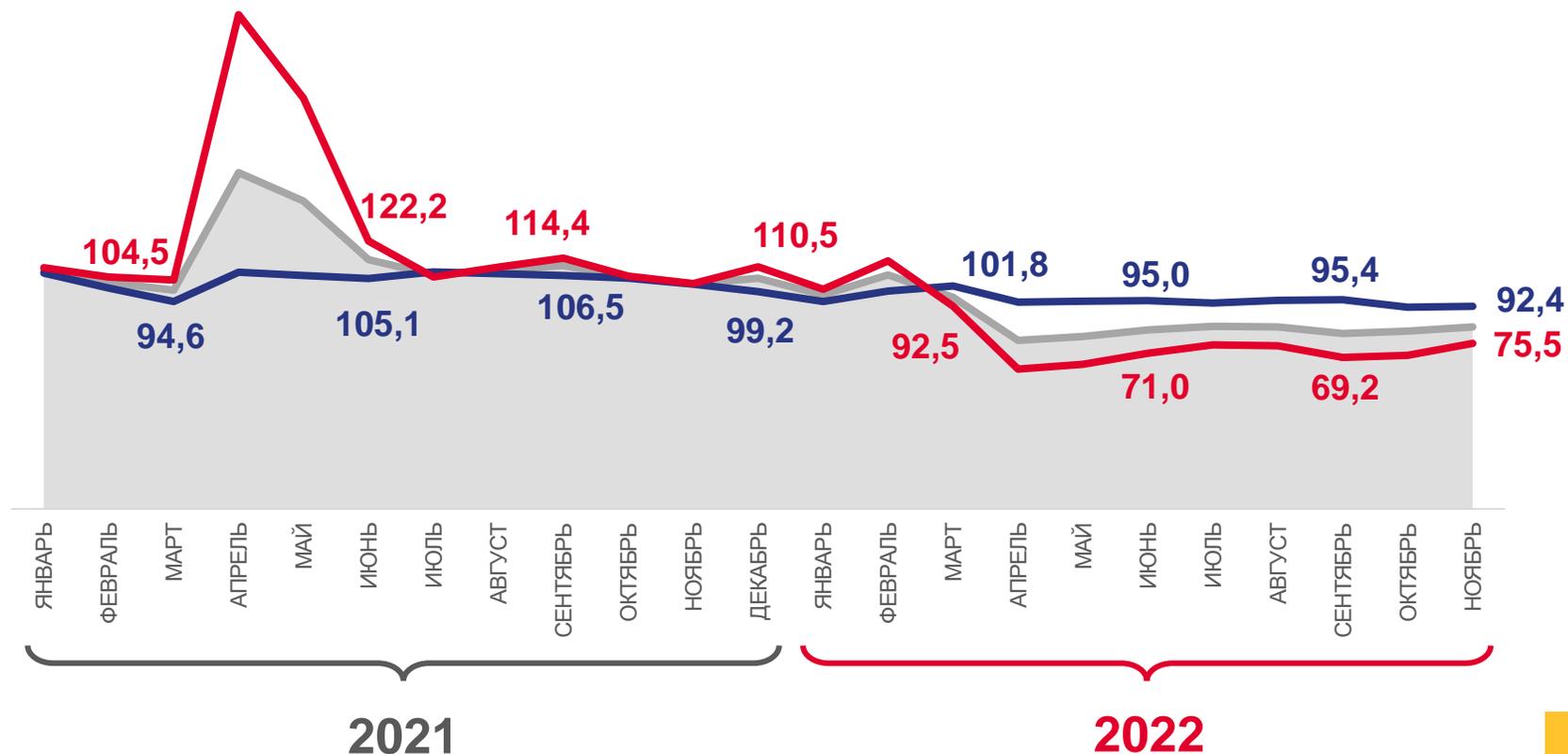
92,4

Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями



75,5

Оборот розничной торговли непродовольственными товарами



Оборот розничной торговли



Оборот розничной торговли непродовольственными товарами



Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями





РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

ноябрь 2022 г. в % к ноябрю 2021 г.

Регионы ЦФО

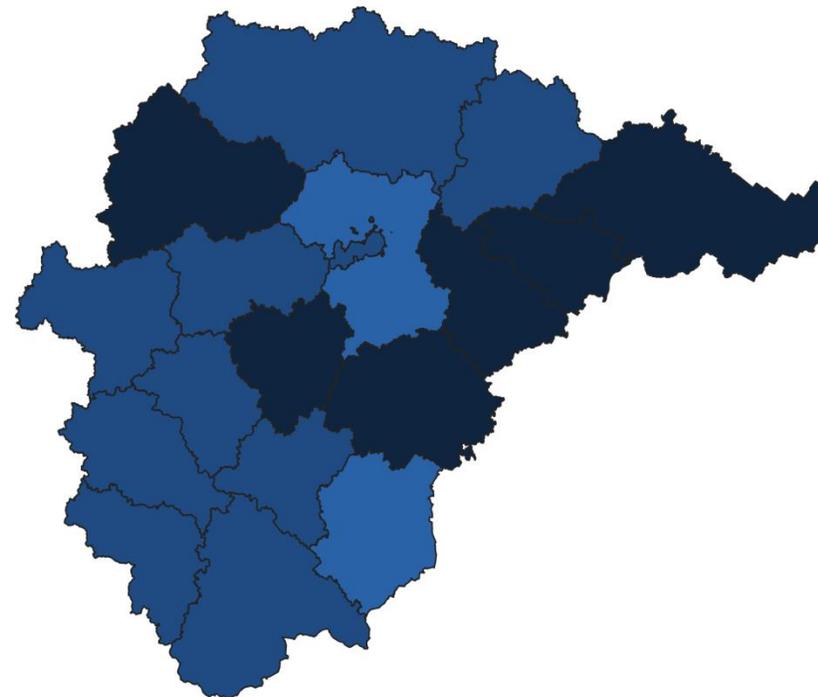
с наибольшими и наименьшими значениями



9 субъектов ЦФО
значение индекса **больше**,
чем по России

6 субъектов ЦФО
значение индекса **меньше**,
чем по России

3 субъекта ЦФО
значение индекса **равно**
значению России



от 83,0 до 86,5

от 86,5 до 93,5

от 93,5 до 101,6





ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

ноябрь 2022 г.

Оборот общественного
питания

13,3

млрд рублей

изменение
к ноябрю 2021 года

+7,3%

Динамика оборота, млрд рублей



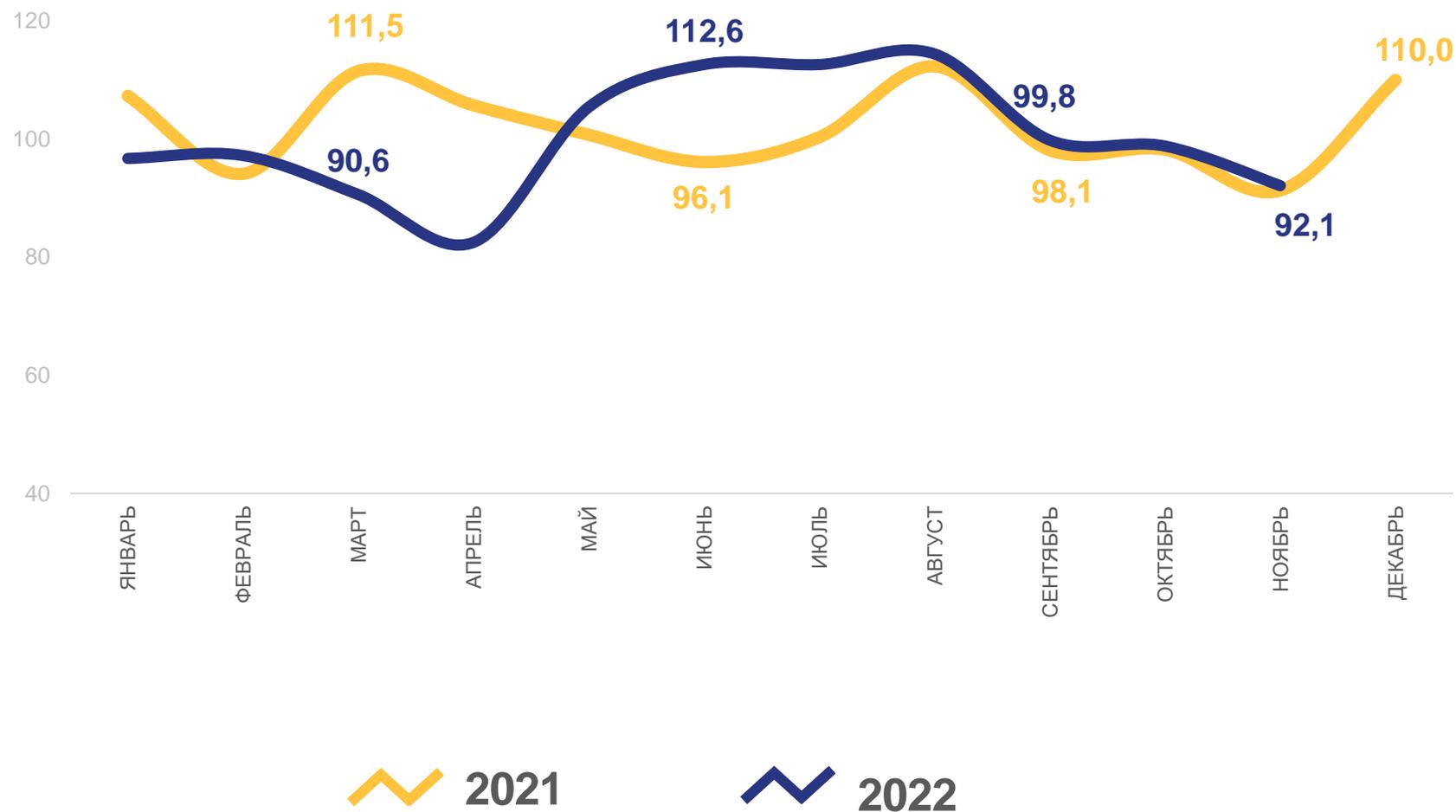


ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

ноябрь 2022 г.
в % к октябрю 2022 г.



92,1





ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

ноябрь 2022 г. в % к октябрю 2022 г.

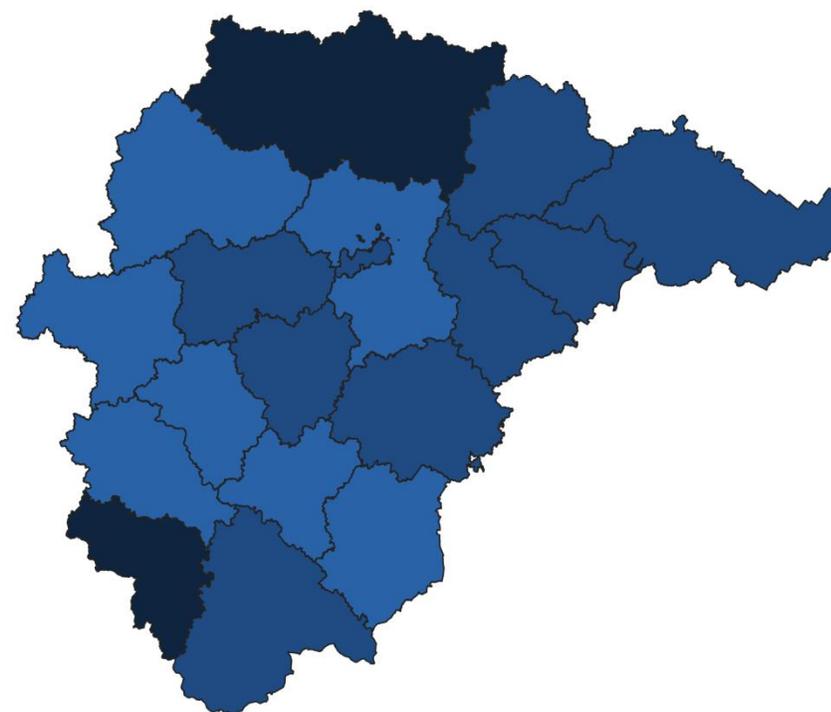
Регионы ЦФО

с наибольшими и наименьшими значениями



11 субъектов ЦФО
значение индекса **больше**,
чем по России

7 субъектов ЦФО
значение индекса **меньше**,
чем по России



от 92,1 до 96,9

от 96,9 до 100,9

от 100,9 до 111,9





ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

ноябрь 2022 г.
в % к ноябрю 2021 г.



107,3





ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

ноябрь 2022 г. в % к ноябрю 2021 г.

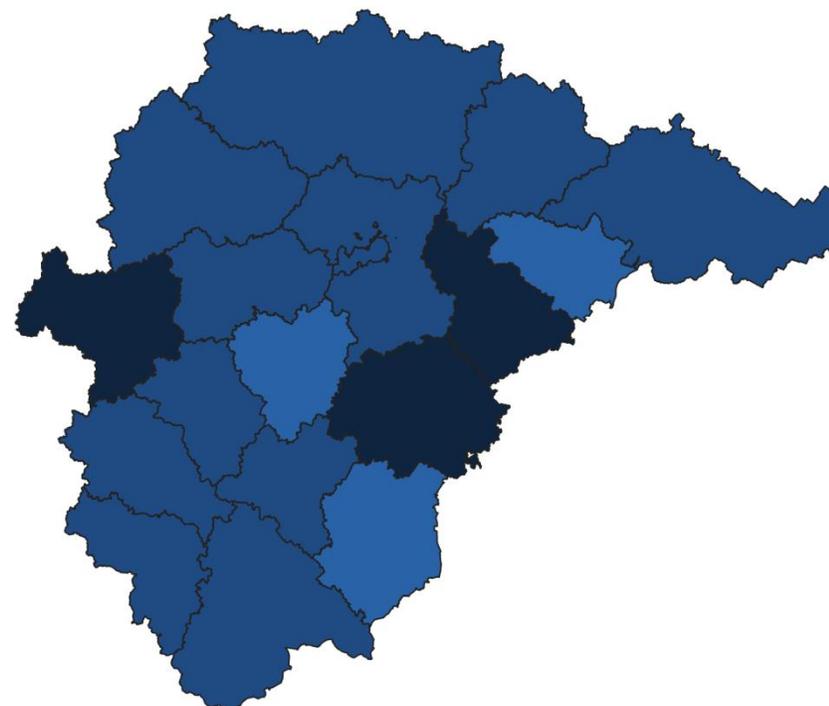
Регионы ЦФО

с наибольшими и наименьшими значениями



3 субъекта ЦФО
значение индекса **больше**,
чем по России

15 субъектов ЦФО
значение индекса **меньше**,
чем по России



от 82,9 до 90,9

от 90,9 до 115,1

от 115,1 до 145,1





ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

на 1 декабря 2022 г.

Динамика товарных запасов, млрд рублей

Запасы

324,0

млрд рублей

96,2%

к 1 декабря 2021 г.

Обеспеченность

57 дней

